



Gladsax 28, Munkaberg
272 94 Simrishamn
Tel 0414-211 66
E post info@munkawebb.com
www.munkawebb.com

Guide för beställare

Internet och webben är ju ett nytt media. Som beställare av en webbplats möts man av en rad nya ord och ställs inför val som man inte tidigare känner till. För att underlätta för er har vi gjort denna guide.

Munkawebb är en webbkonsult som ger er överblick, lotsning och råd. Det kan vara alltifrån om Internet är något för er överhuvudtaget till olika tekniska lösningar och råd om lämpliga leverantörer.

Kom ihåg: det är vårt ansvar att förklara för er, ni behöver inte kunna mediet, så fråga på! Vi gör allt för att vara tydliga.

Några grundläggande ord

Du beställer en webbplats (= sajt, eng. site) som består av flera webbsidor. "Hemsida" syftar egentligen på första sidan, ingången, men används ofta istället för webbplats.

När webbplatsen är klar läggs filerna på en server som är ständigt uppkopplad till Internet. Webbplatsen kan antingen ha ett eget namn, sk domännamn (t ex www.min_sajt.se), eller ligga som en underkatalog till ett redan existerande domän (t ex www.webbhotellet.se/min_sajt).

Produktion & webbdesign

Inför en webbproduktion arbetar beställaren och Munkawebb fram en projektbeskrivning och kravspecifikation.

Projektbeskrivningen klargör vem som gör vad, tidsplan och budget. Kravspecifikationen innehåller syftet, målgrupp, webbsajtens utformning design och struktur.

En viktig del är en speciell teknisk specifikation av vilka krav som ställs på servern och besökarnas tekniska förutsättningar (script, insticksprogram, skärmstorlek, upplösning, nerladdningshastighet, webbläsarversion etc).

Webbhotell

Servrar som hyr ut plats till andra kallas webbhotell.

Precis som vanliga hotell finns de med olika standard. Det är en fråga om vilka krav du har: vilka tjänster behöver din sajt utnyttja, hur mycket plats behöver den, krav på snabbhet och tillförlitlighet, vilken service och support behöver du? Priset kan variera mellan 1 000 – 7 000 kr och uppåt.

Munkawebb lotsar dig och kan boka plats på lämpligt webbhotell.

Domännamn

Domännamn är er egen adress på Internet, t ex `www.min_sajt.se`. Adressen består av toppdomänet (com, org, net, se, nu) och ert valda namn (min_sajt). Vanligt är att lägga till `www` innan ert domännamn för att betona att det är en adress på webben.

Det är hos respektive företag, som äger rätten att administrera toppdomänerna, som ni köper rätten att använda ert valda domännamn (c:a 300 kr/år). Munkawebb kan om ni önskar sköta denna ansökan och registrering.

Bakom de tekniska kulisserna pågår lite fler saker som kan vara bra att känna till: varje domännamn kopplas ihop med ett nummer, sk IP-nummer, som servrarna använder för att hitta rätt på Internet. Sättet som servrarna kopplar ihop domänen med rätt IP-nummer kallas DNS (Domain Name System). Det är två sidor av samma mynt där vi människor tittar på domännamnet och servrarna på IP-numret.

Publicera

Att publicera sajten innebär att sajtens olika filer kopieras, skickas till och läggs in på servern. Det sker med ett sk FTP-program. Det är ett annat sätt för datorerna att kommunicera än webbläsarnas teknik (FTP=File Transfer Protocol resp HTTP=HyperText Transfer Protocol).

Munkawebb publicerar naturligtvis sajten i samband med en produktion och gör de inställningar som behövs på servern. Kunden får därefter en introduktion hur de publicerar framtida uppdateringar.

Marknadsföra

För att besökarna ska hitta era webbsidor bland webbens miljontals sajter, måste den marknadsföras. En del är av mer teknisk art och görs i samband med produktionen. Den andra handlar om hur ni integrerar webbsajten i er övriga marknadsföring.

Den tekniska delen beror till stor del på hur informationen struktureras på sajten, men även på en del dolda markeringar (sk META-taggar). Därefter måste man registrera sidorna på lämpliga söktjänster, t ex sökmotorn Alta Vista och webbkatalogen Yahoo.

Munkawebb gör denna tekniska del av marknadsföringen i samband med produktionen samt registrerar på de viktigaste söktjänsterna. Vidare tipsar vi er om andra söktjänster, hur ni kan marknadsföra er på andra sajter, byta länkar och annonser, delta i nyhetsgrupper etc. Det är något så spännande som att ni själva aktivt bidrar till att spinna den väv som webben består av!

Uppdatera och utbildning

När sajten är ute på Internet får ni en dokumentation av produktionen. Vitsen är att ni kan jämföra om ni fått levererat vad vi kommit överens om i krav- och tekniska specifikationerna. Den underlättar också framtida uppdateringar och utveckling.

För kunder som själva önskar uppdatera sajten ger Munkawebb en kort grundutbildning. Gemensamt görs då en genomgång av några typsidor, hur de är konstruerade, tips & trix vid uppdatering. Sedan ser Munkawebb till att beställaren får tag i passande FTP-program och utbildar både i att installera det och hur man skickar filer till och ifrån servern.

Detta moment i produktionen är viktigt för Munkawebb. Först när kunden är trygg och känner sig hemma i sin egen sajt, släpper Munkawebb taget om produktionen.

Önskar kunden lära sig mer kan Munkawebb ge en skräddarsydd utbildning. Självfallet behöver inte kunden lära sig ett dugg om webbsidor utan kan uppdra åt Munkawebb att sköta uppdatering och utveckling.